



OUI



OSEZ ENTREPRENDRE OUVREZ VOTRE FRANCHISE !



Rejoignez un réseau de près de 200 agences
en France dans un secteur en croissance !



Le réseau national d'experts locaux

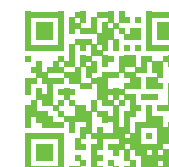
S'engager avec APEF

C'est mettre l'humain au cœur de son projet entrepreneurial :

- Une marque experte de son domaine depuis plus de 30 ans (1er réseau certifié NF service en France).
- Un réseau performant qui ne cesse de se développer.
- Une enseigne humaine qui porte attention à ses clients, à ses collaborateurs et qui les considère comme acteurs à part entière de son développement.

C'est prendre part à un réseau de près de 200 agences, près de 4 500 collaborateurs partout en France, une marque dynamique avec plus de 20 ouvertures par an, un réseau d'entrepreneurs investis et solidaires.

C'est rejoindre notre cause, c'est partager nos valeurs que sont le sens du service, l'exigence, la solidarité, la passion et surtout la bienveillance. C'est également s'inscrire dans le tissu local, en créant de l'emploi, dynamisant l'économie et apporter soutien et bien-être aux familles. Nous considérons que chaque individu, quel que soit son âge, a ses propres envies, façons de penser, modes de vie... Nous souhaitons apporter un service dédié à chaque personne.



Découvrez en vidéo les portraits de nos franchisés et de la direction APEF !

1992

Création d'APEF

2004

Premier réseau national certifié NF service

2006

Création du réseau de franchise

2016

APEF rejoint le groupe Oui Care

2022

APEF fête ses 30 ans et compte plus de 110 agences franchisées

2023

APEF est élu créateur de croissance par Franchise management

2024

APEF est élu pour deux années consécutives meilleur franchiseur des services à la personne, par l'Indicateur de la Franchise

2025

APEF lance sa première campagne de publicité en TV et en radio

Le marché des services à la personne



Quelques CHIFFRES SUR LE SECTEUR DES SERVICES À LA PERSONNE

24 milliards d'€ de CA en 2025	4,4 millions de clients déclarés	1,3 millions d'emplois déclarés	47% des français pourraient avoir recours aux services à la personne à l'avenir
---	---	--	--

Mais AUSSI...

- TVA réduite (10% et 5,5%).
- **Crédit d'impôt instantané*** : remboursement de 50 % immédiat du montant des prestations y compris pour les personnes non imposables.
- **Aides financières** : Allocation Personnalisée d'Autonomie, Prestation de Compensation du Handicap, Prestation d'Accueil du Jeune Enfant.
- **Exonérations de charges patronales.**

* Les activités relevant de ce dispositif sont les services rendus à domicile à caractère familial ou ménager. Sont notamment concernées : la garde d'enfants, le soutien scolaire, la préparation de repas à domicile, la collecte et livraison de linge repassé, l'assistance aux personnes âgées ou en situation de handicap, l'aide à la mobilité des personnes ayant des difficultés de déplacement, l'entretien de la maison et travaux ménagers, les petits travaux de jardinage, les prestations de petit bricolage, les prestations d'assistance informatique et internet.

Les moteurs de croissance

Le développement du secteur des services à la personne s'explique notamment par :

■ Un marché qui explose

L'allongement de la durée de vie et le vieillissement de la population : En 2050, la France comptera 1 personne sur 3 âgée de plus de 60 ans. 94% des plus de 85 ans veulent vieillir chez eux (EHPAD discrédités). 9 millions d'aidants familiaux sont en quête de solutions. Le secteur des services à la personne est plus que jamais d'utilité publique. ⁽¹⁾

■ L'évolution des modes de vie

Les contraintes d'organisation de la vie quotidienne augmentent : temps de transport, horaires allongés et atypiques, etc. Les foyers aspirent à déléguer les travaux ménagers, les familles ont moins de temps pour s'occuper de leurs aînés, en parallèle la demande de services à domicile est en croissance.

■ La multiplication du nombre de familles monoparentales

Depuis 1965, le nombre de familles monoparentales s'est démultiplié en passant ainsi de 660 000 à plus de 2,2 millions. ⁽¹⁾

■ Le crédit d'impôt immédiat

Plutôt que d'attendre l'année suivante le paiement des prestations pour récupérer leur crédit d'impôt, les contribuables peuvent en bénéficier de manière immédiate et n'assurent plus d'avance de trésorerie. Ils ne payent que 50% de leurs factures. C'est un formidable levier d'acquisition clients pour les acteurs du service à la personne.



⁽¹⁾ Etude Marsh&McLennan compagnies

APEF en chiffres



Près de

200

agences
partout en France



Plus de

100M€

de CA



+900k€

de CA en moyenne*
sur les entreprises de plus de 5 ans

- 93% de clients satisfaits ⁽¹⁾
- 63 400 clients servis en 2025
- 6,5% du CA réalisé avec nos partenaires assistants et mutuelles
- Plus de 30 ans d'expérience
- Certifié NF SERVICE depuis 2004
- Franchiseur depuis 2006
- Une marque du groupe Oui Care depuis 2016
- Élu 3ème meilleur employeur de France du secteur en 2021 ⁽²⁾
- Élu créateur de croissance par Franchise management en 2023
- Élu meilleur franchiseur des services à la personne en 2023 et 2024 ⁽³⁾
- APEF reconnue parmi les meilleures franchises de France en satisfaction clients par Le Figaro en 2024

*CA moyen sur les agences après 5 ans d'activité, ouvertures avant 2020.

(1) Étude réalisée sur un panel de près de 4000 clients.

(2) source : magazine Capital

(3) source : d'après 2 études menées en 2023 et 2024 par l'Indicateur de la Franchise auprès des franchisés.

Nos valeurs



Sens
du service



Bienveillance



Confiance



Exigence



Passion

Notre mission

Bien vivre chez soi sera toujours un combat pour APEF.

Plus qu'une démarche, APEF lutte pour accompagner les familles et **leurs donner soutien et aide au quotidien.**

Comment ? En faisant intervenir auprès des familles des personnes qui placent l'humain et le bien-être au cœur de leurs préoccupations.

Notre ambition

Être le
n°1 des
experts des

+50
ans

Construire
un réseau
de plus de

300
agences

d'ici 5 ans



TISSER À TRAVERS LA
FRANCE LE 1^{ER} RÉSEAU
D'EXPERTS LOCAUX
FACILITATEURS DE VIE ;

*“Se mettre au service des familles,
c’est répondre à leurs besoins et à leurs envies
en nous adaptant à leur mode de vie.”*

Les prestations APEF

Les agences proposent une **évaluation gratuite** du domicile. Le **crédit d’impôt instantané de 50%** est mis en place pour les clients éligibles. **Chaque franchisé a aussi la liberté de compléter son offre de services et saisir des opportunités business sur son secteur** : cuisine à domicile, démarches administratives, présence à domicile, livraisons de repas, cours de langues sont autant d’exemples de prestations que les entrepreneurs APEF peuvent développer en local et en collaboration avec nos partenaires.

UNE EXPERTISE MULTI-ACTIVITÉS DES SERVICES À LA PERSONNE

AIDE À DOMICILE



MÉNAGE/REPASSAGE



GARDE D'ENFANTS



JARDINAGE/BRICOLAGE



Des activités AUTORISÉES

Aide à domicile pour les personnes âgées et/ou en situation de Handicap.



Des activités DÉCLARÉES

Ménage, Repassage, Courses, Préparation de repas, Jardinage, Bricolage, Garde d'enfants de plus de 3 ans...

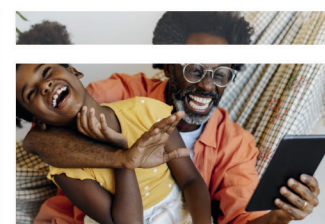


Des activités AGRÉÉES

Garde d'enfants de moins de 3 ans et/ou en situation de Handicap.

Plus qu'un service, APEF

apporte un sourire !



Ils ont dit

OUI à APEF !

Découvrez les témoignages de nos franchisés APEF

Le podcast «Présents !» met en lumière des **témoignages inspirants** sur les parcours professionnels de nos franchisés et les opportunités du secteur. Découvrez leurs **conseils pour entreprendre dans les services à la personne**.



Betty et Nadège Peschet-Couté

Nos multi-franchisées en Indre-et-Loire :

Entre humanité, engagement et gestion du quotidien, elles nous racontent leur parcours, les défis de l'entrepreneuriat en couple et les valeurs qui les animent chaque jour.



Marina Rivas

Directrice administrative et financière d'APEF :

Marina partage avec clarté et générosité ce qui fait le quotidien d'un entrepreneur dans les services à la personne : les chiffres, bien sûr, mais aussi les doutes, la solitude parfois, les réussites et le sens profond du métier.



Jean-Pierre Louis

Franchisé en Moselle :

Avec sincérité et humilité, il partage son quotidien de dirigeant, la façon dont il structure ses équipes autour de la bienveillance et du dialogue, et les convictions fortes qui l'animent : redonner du sens au travail, valoriser chaque intervenant, et ne jamais oublier l'humain.

Présents



Découvrez les vidéos sur nos différentes plateformes :

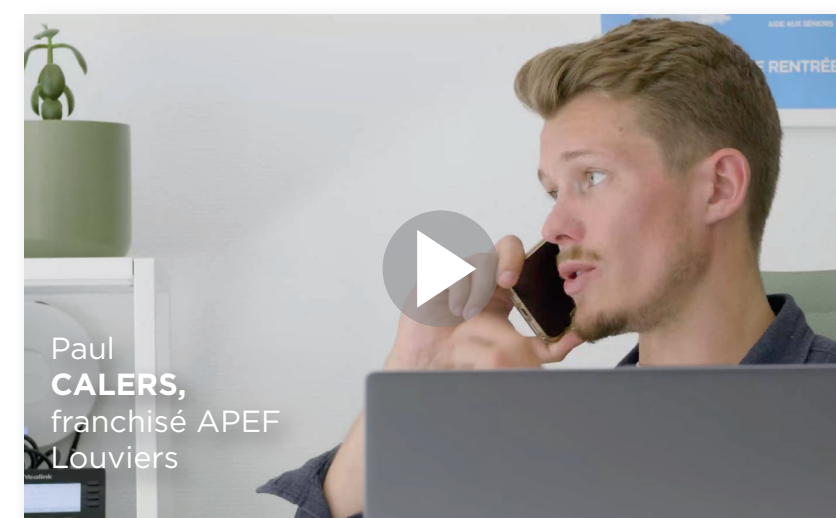


Nos vidéos "en toute franchise" vous permettent de plonger dans le quotidien de nos franchisés :

*Comment s'organise la gestion d'une agence APEF ?
Quelles sont les relations avec les clients et les collaborateurs ?
Les motivations qui animent nos franchisés ?*

Entreprendre avec passion

Dans cette vidéo, vous découvrirez ce qui anime notre franchisé Paul Calers : plongez dans la journée type du plus jeune entrepreneur du réseau APEF. Entre les visites d'évaluation chez des prospects, les prestations d'accompagnement véhiculé, de la prospection, puis en échange avec ses équipes, Paul est investi et passionné !



Découvrez leurs histoires !



Entreprendre seule ou en franchise ?

Vous allez voir que Florence a fait le bon choix ! Stratégie, action terrain, énergie et bienveillance : dans cette vidéo, notre franchisee vous montre comment conjuguer performance et engagement au cœur des services à la personne.



APEF, une marque VISIBLE !

Une présence omnicanale :



■ À la TV : france.tv
2 3 5



■ En streaming :
TF1+



■ À la radio:
RTL



■ Sur le digital :
Meta YouTube
TikTok Google Ads

Soit 19 semaines de présence
sur les médias nationaux
en 1 an (40 % de l'année)* !

*données relatives au plan de communication 2026



Un accompagnement à la visibilité locale :



■ Des outils de prospection
adaptés aux coordonnées de
votre agence pour maximiser
la proximité



■ Des outils digitaux à votre main pour optimiser la
visibilité et le référencement web de votre entreprise

localranker

Google
★★★★★

■ Des visios et ateliers de bonnes pratiques pour vous
guider dans vos actions de communication

Un écosystème digital au service de votre réussite :

Nous mettons à votre
disposition des outils
digitaux innovants

cerca

Manuel du savoir-faire digitalisé,
gestion RH mobile et solutions
d'intelligence artificielle internes pour
structurer votre activité, **gagner en
efficacité** et piloter votre franchise
avec performance et sérénité.





APEF, une marque ENGAGÉE !

Fonds de
Solidarités
ouicare®

APEF est plus qu'un réseau d'agences d'aide à domicile :
APEF contribue au mieux-grandir, au mieux-vivre et au mieux-
vieillir de toutes et tous.

Depuis sa création, l'essence même d'APEF réside au cœur des enjeux sociaux, sociétaux et environnementaux. Notre métier répond par définition à ces préoccupations.

■ ENGAGÉE À VOS CÔTÉS :

93% des clients APEF sont satisfaits par nos services*
L'expression de la qualité de nos services passe par la satisfaction de nos clients.

Chaque année, nous réalisons auprès de nos clients une enquête de satisfaction. Cette enquête nous permet de nous améliorer en continue et répondre au mieux à vos besoins.

Travailler de manière responsable

Nos équipes intègrent dans chacun de leurs gestes des comportements, des attitudes, des pratiques et des produits **éco-responsables** (bon pour la santé = bon pour l'environnement). Nous vous conseillons et préconisons une liste de produits afin de veiller à respecter la qualité de nos services, la santé de votre famille et du foyer ainsi que celles de nos intervenants. **Parce qu'un petit geste peut tout changer.**

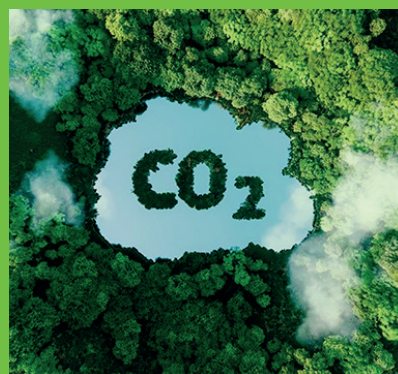
■ ENGAGÉE DANS NOS MÉTIERS :

Lutte contre toute les formes de discrimination
APEF vise à promouvoir l'égalité et le respect des droits de tous, en combattant les injustices liées à l'origine, au genre, à la religion ou à l'orientation sexuelle. **Cela contribue à bâtir une société plus juste et inclusive.**

Lutte contre le travail non déclaré

APEF partage des enquêtes, sensibilise ses usagers, ses équipes, ses partenaires pour améliorer le quotidien des plus précaires. Nous mettons en valeur les avantages concrets liés au salariat.

*Étude réalisée sur un panel de près de 4000 clients.



■ ENGAGÉE POUR LA SOCIÉTÉ :

Lutte contre les violences faites aux femmes

En France, 35% des femmes, soit plus d'une femme sur trois, subiront dans leur vie des violences physiques et/ou sexuelles. Notre société est composée de 95% de collaborateurs femmes.

APEF reverse 5% de ses bénéfices annuels au Fonds de Solidarité OUI CARE qui aide à prévenir, protéger et aider les femmes à se reconstruire.

APEF, entreprise à mission

Avec le groupe Oui Care et l'ensemble de ses filiales, **APEF devient une Entreprise à Mission**. APEF renforce ainsi son engagement à améliorer votre quotidien et celui de toutes les familles.

Pour APEF et l'ensemble des marques du groupe Oui Care, cela signifie que notre raison d'être devient non seulement notre promesse, mais aussi notre obligation légale.

« Prendre soin des Hommes et de leur environnement en contribuant au mieux-grandir, au mieux-vivre et au mieux-vieillir de toutes et tous, dans la diversité de leurs attentes, tout en portant une égale attention à nos collaborateurs et à nos clients. »

Retrouvez tous nos engagements et davantage d'informations sur notre site internet **www.apec.fr**

Marina CHARRIER
Directrice des Opérations
APEF



Être franchisé APEF...

En devenant franchisé APEF, vous devenez un entrepreneur reconnu localement qui apporte des services aux particuliers dans un secteur où l'humain est au cœur des échanges. Vous développez les activités de ménage, d'accompagnement des seniors, de garde d'enfants et petits travaux de jardinage/bricolage.

Au quotidien

- Vous êtes implanté au cœur de la ville et vous faites vivre votre réseau local en entretenant des relations fortes avec les partenaires et institutions.
- Vous contribuez à l'épanouissement professionnel de vos intervenants à domicile.
- Vous avez à cœur de garantir la satisfaction de vos clients en apportant des services de qualité.
- Vous collaborez activement avec les équipes APEF et les franchisés afin de contribuer à l'amélioration et au développement de l'enseigne.



■ Être un franchisé Apef, c'est

- Être un manager exigeant & bienveillant
- Être orienté business (marché de la Silver Économie en pleine expansion) tout en donnant du sens à sa carrière
- Co-construire les projets de la marque
- Être au service d'un projet économique et sociétal
- Rejoindre un groupe à taille humaine et collaboratif
- Vouloir créer et développer un patrimoine

L'ensemble du réseau APEF
à la Convention 2025

Un accompagnement dédié

■ L'accompagnement pré-ouverture

Vous donner toutes les clés pour faire de votre ouverture un succès :

- création d'entreprise
- logistique avec nos fournisseurs référencés (bureautique, véhicule, matériel informatique, etc.)
- marketing (supports de communication au démarrage, création du site web et des réseaux sociaux pour l'agence, etc.)

■ La formation

Afin de développer votre activité et de maîtriser le **savoir-faire APEF**, vous êtes formé à nos méthodes et outils (réglementation de l'activité, méthodes de commercialisation des services, logiciel de gestion, outils de pilotage etc.) avant l'ouverture de votre agence. **Notre formation initiale** est un savoir-faire exclusif APEF. **Cette formation se déroule au siège et en agence tutrice** afin de mettre en application pratique le savoir-faire de l'enseigne. Pendant toute votre vie de franchisé, vous bénéficiez de formations continues pour vous, vos encadrants d'agence et vos intervenants. **Un organisme de formation ASAP** (Académie des Services À la Personne), intégré au groupe Oui Care, propose des formations en e-learning, des formations diplômantes tout au long de l'année auprès de l'ensemble des collaborateurs.

■ L'accompagnement sur le terrain

- 50 experts métiers au siège : RH, Communication, Finance, Juridique, Commercial, Qualité, Informatique, Paie, etc.
 - Un Responsable Régional dédié.
 - Un chargé d'intégration franchise, qui vous accompagne dès la signature de contrat et jusqu'à deux mois après ouverture.
- L'ensemble des équipes APEF vous conseille dans le pilotage de votre activité.

■ Les instances de dialogue

Plusieurs thématiques sont pensées et co-construites entre des franchisés et des experts métiers du siège. Ces comités ont pour objectif de concrétiser une vision de la marque partagée par tous. La commission qualité, la commission franchise, la commission communication sont des moments de partage entre les franchisés et experts du métier qui font avancer l'ensemble du réseau.



+ de
50 ateliers et formations proposés en **2025**



Qualité



Digital



Droit social



Finance



Commercial



Entretien Pro



Informatique



Digital Recruiter



Projet de service



Relations publiques



Ressources Humaines



Organisation des services



Paie



Communication



Léa PERALI
Franchisée
APEF CALAS

Nos atouts



1^{er}
élu
franchiseur
des services à la personne
en 2023 et 2024*

- **Adhérent FÉDESAP**, fédération qui nous accompagne et qui défend les intérêts du secteur. Elle a aussi à cœur de mettre en lumière nos actions.
- Un réseau certifié **NF SERVICE**.
- Des **partenariats nationaux** (Mutuelles, portage de repas, plateforme de travaux,...)
- Des gammes de services personnalisées en fonction des besoins de nos clients.
- **Membre de la FFF** (Fédération Française de la Franchise) avec la volonté de participer à la construction du modèle de la franchise de demain.
- **9,6/10** : c'est la note que l'ensemble des agences APEF ont attribué à leur franchiseur pour valoriser l'importance du réseau en période de crise
- **Réseau élu 3ème meilleur franchiseur 2023 et meilleur franchiseur** de sa catégorie par l'indicateur de la franchise, suite à une enquête indépendante menée auprès de 93% des franchisés.

Lancement : **5/5**
Recommandation :
4,5/5

Réussite : **4,5/5**
Renouvellement : **4,5/5**
Franchiseur : **4,5/5**

* Cette enquête, réalisée par le magazine et l'institut Statista, a été menée auprès de 20 000 consommateurs anonymes qui ont répondu aux critères suivants : L'attention portée à la clientèle, Le niveau d'expertise professionnelle, La volonté ou non de recommander l'enseigne à son entourage.

élu **1^{er}**

franchiseur

des services à la personne
en 2023 et 2024*

* D'après 2 études menées en 2023 et 2024 par l'Indicateur de la Franchise auprès des franchisés.



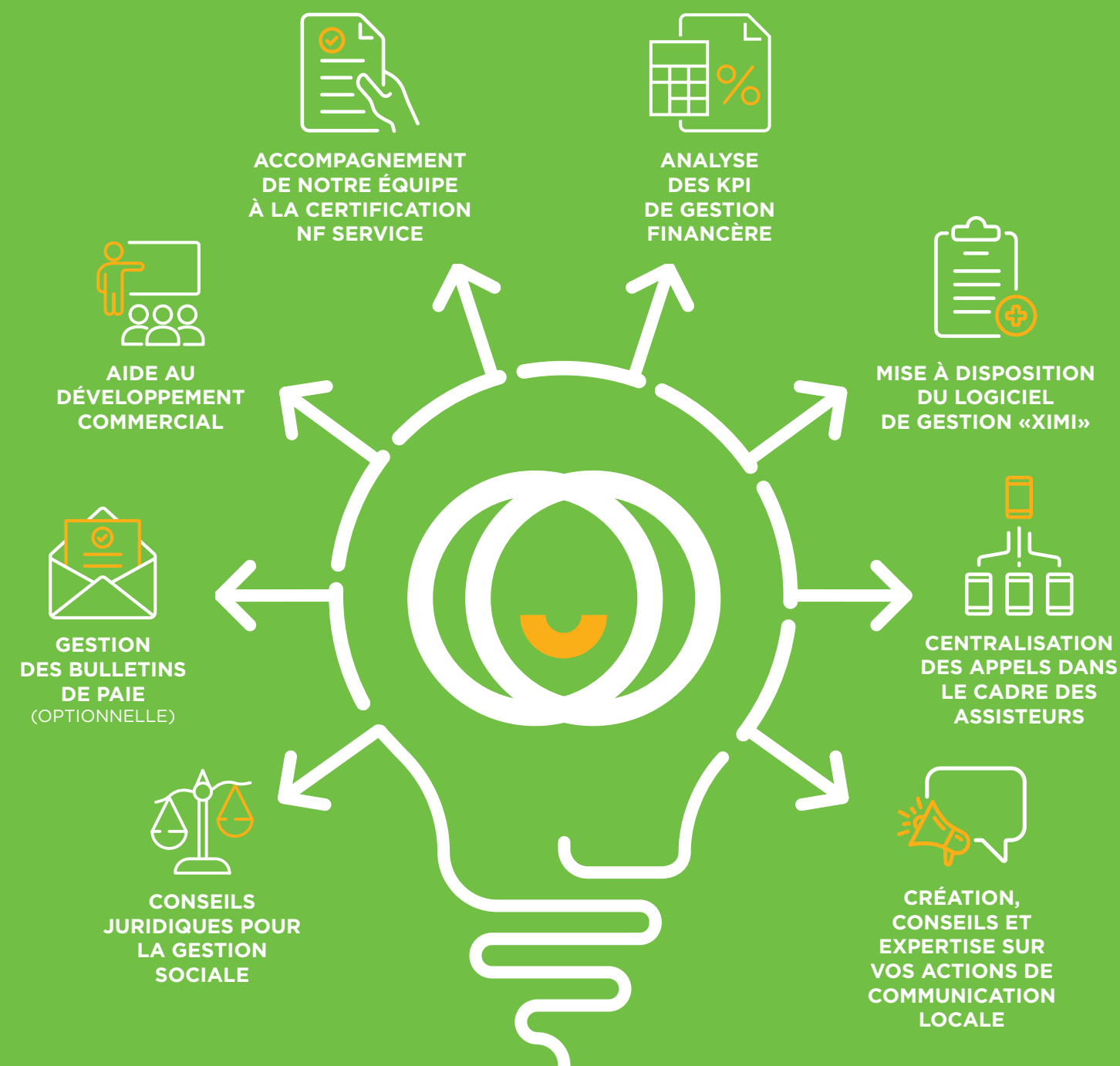
94,4% des franchisés recommandent la marque à leurs proches	97% de satisfaction au sujet de la notoriété de l'enseigne	100% de satisfaction sur l'accompagnement des services support
90% de satisfaction sur l'entraide entre franchisés	93% de satisfaction sur la formation et le recrutement au moment de l'ouverture	92% de satisfaction sur l'accompagnement complet à l'ouverture de l'agence

**Nous vous conseillons
sur la réglementation
liée aux activités
des SAP.**

Bérangère DUTEIL
Directrice Qualité
APEF

Nos services centralisés

Les franchisés APEF bénéficient de services centralisés au sein de notre siège à Montpellier :



Les étapes pour ouvrir votre agence

Vous êtes accompagnés par nos équipes durant toutes les étapes de construction de votre projet.



Présentation de l'investissement pour une durée de contrat de 7 ans

Droit d'enseigne :

25 000€

soit au total un droit d'entrée* de **42 300€**

*Droit d'entrée comprenant : droit d'enseigne (25 000 €) + la formation + l'accompagnement + le système d'infos + le pack démarrage

Besoin en trésorerie

25 000€

Coût de création estimé à

10 000€

Soit un investissement TOTAL de 77 300€

Redevances :

4%

de votre chiffre d'affaires HT pour l'exploitation

2%*

de votre chiffre d'affaires HT pour la communication

*Taux applicable au 01/01/2025, relatif au chiffre d'affaire annuel des agences. 2% de redevance pour les agences dont le C.A. annuel est inférieur à 1 000 000 d'euros et 1,75% de redevance pour les agences dont le C.A. annuel est supérieur à 1 000 000 d'euros.



Nicolas Le Floch

Multi-franchisé à Beuzeville
et Côte Fleurie

J'AI CHOISI D'ENTREPRENDRE POUR REDONNER DU SENS À MA VIE PROFESSIONNELLE.

Ancien formateur en prévention des risques professionnels, Nicolas a choisi de changer de voie pour gagner en indépendance, consacrer plus de temps à sa famille et exercer une activité qui a du sens.

Il se lance dans les services à la personne en franchise avec le groupe Oui Care. Convaincu par le modèle et l'accompagnement, il développe ensuite une seconde activité avec APEF afin de répondre encore mieux aux besoins de son territoire en Normandie.

Son ambition : proposer des services essentiels là où ils sont réellement attendus, aide à domicile, ménage, repassage, jardinage, garde d'enfants.

Aujourd'hui, il accompagne les familles, soutient les seniors et contribue concrètement au dynamisme local.

Entreprendre avec APEF, pour Nicolas, c'est conjuguer impact local, développement professionnel et sens au quotidien.

OSEZ ENTREPRENDRE, DEVENEZ FRANCHISÉ !

En devenant **franchisé APEF**, vous rejoignez le groupe **Oui Care** et bénéficiez ainsi de toute l'expertise et la solidité du **groupe leader des services à domicile**.

Créé par Guillaume Richard et regroupant aujourd'hui **16 marques** spécialistes dans leur domaine, Oui Care a pour ambition de devenir le leader **mondial** des services à la personne d'ici 2035.

Nos chiffres clés



Notre raison d'être

MIEUX GRANDIR, MIEUX VIVRE, MIEUX VIEILLIR

Nos marques

OUI CARE, c'est aussi 15 marques complémentaires qui accompagnent chaque moment de la vie à domicile.



Plus qu'un service, APEF apporte un Sourire



Contactez-nous à
franchise@ouicare.com



www.apeffranchise.fr



Imprimé sur du papier
recyclé pour participer
à la conservation
de nos forêts

SARL FRANCHI DOM'
Immeuble le Trident - ZA Fréjorgues Ouest
1115 rue Hélène Boucher, 34130 MAUGUIO
Indice 07 - 25/08/2026 © Tous droits réservés APEF

Prendre
rendez-vous
pour une
Présentation



Certains visuels d'illustration présents dans ce document ont été créés ou retouchés à l'aide d'outils d'intelligence artificielle. Ils sont utilisés à des fins exclusivement illustratives et ne représentent pas nécessairement des situations réelles.